

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

Stundentafel

Fächer	Unterrichtsstunden in Grundstufe und Fachstufen ¹⁾		
	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Religionslehre		120	
Deutsch		120	
Wirtschafts- und Sozialkunde		160 ²⁾	
Sport		80	
Summe		480	

Lernfeldunterricht	Unterrichtsstunden in Grundstufe und Fachstufen		
	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Lernfelder	320	280	280
1 <i>Den Ausbildungsbetrieb präsentieren</i>	80		
2 <i>Wertströme und Werte erfassen, dokumentieren und auswerten</i>	80		
3 <i>Beschaffungsprozesse planen, steuern und kontrollieren</i>	80		
4 <i>Märkte analysieren und bewerten</i>	80		
5 <i>Werbe- und medienrechtliche Rahmenbedingungen analysieren und bewerten</i>		40	
6 <i>Marketingkonzepte entwickeln und präsentieren</i>		80	
7 <i>Kommunikationsinstrumente analysieren und bewerten</i>		80	
8 <i>Integrierte Kommunikationskonzepte entwickeln und präsentieren</i>		80	
9 <i>Bei der Mediaplanung mitwirken</i>			80
10 <i>Die Produktion von Kommunikationsmitteln vorbereiten und kontrollieren</i>			80
11 <i>Betriebliche Werteprozesse steuern, kontrollieren und dokumentieren</i>			80
12 <i>Gesamtwirtschaftliche Einflüsse auf das Kommunikationsunternehmen berücksichtigen</i>			40
Summe		880	

Ergänzendes Unterrichtsangebot	Unterrichtsstunden in Grundstufe und Fachstufen		
	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Verpflichtender Unterricht nach dem Angebot der Schule ^{1), 3)}			80

Gesamtstunden	1440
----------------------	-------------

¹⁾ Die zeitliche Einordnung in die einzelnen Jahrgangsstufen kann variabel gestaltet werden.

²⁾ Werden Lerninhalte des Lehrplanes im Fach Wirtschafts- und Sozialkunde im Lernfeldunterricht behandelt, kann der Umfang der Unterrichtsstunden um max. 80 Unterrichtsstunden reduziert und dem „Ergänzenden Unterrichtsangebot“ zugegeben werden.

³⁾ Es können die in die Lernfelder integrierten fremdsprachigen Ziele und Inhalte als das Fach „Berufsbezogene Fremdsprache“ und/oder zusätzliche Fächer und/oder die Ausweitung bereits angebotener Fächer oder Lernfelder angeboten werden.