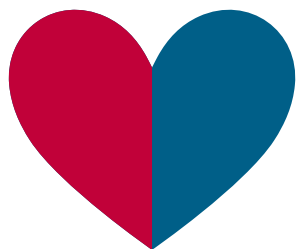




**HERZLICH
WILLKOMMEN**



Ihre Berufsschule
IM HERZEN
von Saarbrücken

Kontakt

Friedrich-List-Schule

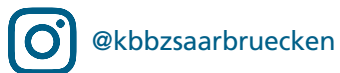
KBBZ Saarbrücken
Stengelstraße 29 · 66117 Saarbrücken

Tel.: 0681 926760 · Fax: 0681 9267640
www.kbbz-sb.de · sekretariat@kbbz-sb.de

Schulleiterin:
Andrea Alt-Bohr

Ansprechpartnerin:
Jeannine Spaniol

Kontakt:
Jeannine.Spaniol@kbbz-sb.de



Weitere Infos auf ...



**FRIEDRICH
LIST SCHULE**

Kaufmännisches Berufs-
bildungszentrum Saarbrücken

**Kaufmann/-frau für
Marketingkommunikation**

Duale Ausbildung

Bewirb dich jetzt
um einen
Ausbildungsplatz
beim Unternehmen
Deiner Wahl!

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation



Zielgruppe

Für alle geeignet, die ihr Berufsleben mit einer umfassend angelegten kaufmännischen Basis im Bereich Marketing, Kommunikation und Medien starten möchten.

Voraussetzungen

- Kaufmännisches Interesse und Spaß an organisatorischen Tätigkeiten
- Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Verhandlungsgeschick, Belastbarkeit und Durchsetzungsvermögen
- Ausbildungsplatz für die praktische Ausbildung, z. B. in den Bereichen Werbung, Kommunikation, Onlinemarketing, Event, Öffentlichkeitsarbeit und Social Media

Dauer der Ausbildung

- 3 Jahre (*regulär*)
- 2 Jahre bzw. 2,5 Jahre (*verkürzt*)

Aufgabenprofil

- Marktanalysen durchführen und bewerten
- Marketingkonzepte erstellen und präsentieren
- Strategien für diverse Medien entwickeln
- Kommunikationsinstrumente/-strategien analysieren und bewerten



- Beratungsgespräche mit Kunden führen
- Kundenbetreuung im gesamten Prozess
- Kalkulation von Kosten
- Ausarbeitung von Budgetplänen
- Produktion von Kommunikationsmitteln kalkulieren, organisieren und kontrollieren
- Vorbereitung von Besprechungen und Veranstaltungen

Besonderheiten an der FLS

- Vermittlung von umfassender beruflicher Handlungsfähigkeit
- Selbstgesteuertes und kooperatives Lernen
- Moderne Medien in einem abwechslungsreichen, innovativen Unterricht
- Zweitägiges Kennenlern- und Trainings-Seminar „Handlungskompetenz“
- „Kommunikations- und Medientage“, mehr-tägige Lehrfahrt in eine deutsche Medienstadt
- „Praxis meets school“ zur Vertiefung von Lerninhalten durch ausgewählte Kooperationspartner aus der Branche
- Kompetentes Lehrerteam mit Berufserfahrung in der Branche
- Langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kaufleuten für Marketingkommunikation
- Unterricht in Landesfachklassen
- Intensive Vorbereitung auf die Abschlussprüfung
- Offenes, motivierendes Schul- und Arbeitsklima, das alle einbezieht

